

Národní partnerství Evropské kampaně „Zdravé pracoviště má nebezpečné látky kontrolou“ 2018 - 2019

Úvod

Program národního partnerství Evropské kampaně BOZP „Zdravé pracoviště má nebezpečné látky pod kontrolou“ pro roky 2018–2019 je otevřený firmám a organizacím se sídlem v České republice, které jsou připraveny a ochotny inspirovat ostatní subjekty ke zvýšení úrovně bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Nová evropská kampaň zaměřená na bezpečnost zacházení s nebezpečnými látkami na pracovišti je příležitostí propagovat a sdílet s ostatními zkušenosti z této oblasti.

Jaké výhody plynou z národního partnerství evropské kampaně?

- Logo a informace o firmě budou uveřejněny na webových stránkách českého Focal Pointu (FOP).
- Můžete uveřejňovat zprávy a informace o činnosti firmy ve vztahu ke kampani na webových stránkách českého FOP.

Podmínky účasti

Ochota se angažovat v kampani:

- Organizování aktivit souvisejících s kampaní (např. konference, semináře, školicí programy)
- Podávání informací o kampani na webových stránkách firmy, v podnikovém tisku nebo mezi vašimi obchodními partnery v souladu se Strategickým rámcem Evropské unie bezpečnosti a zdraví při práci 2014-2020.
- Nebudete používat, název, logo nebo motto Evropské kampaně způsobem naznačujícím přímou spolupráci firmy s Evropskou agenturou pro BOZP.
- K 31.1.2019 podáte zprávu o činnostech firmy, vztahující se k evropské kampani za rok 2018 a k 31. 12. 2019 k činnostem, na kterých jste se podíleli v roce 2019.

Jak můžete spolupracovat?

Existuje několik způsobů, jak se podílet na kampani, například:

- Šířením informací o kampani a distribucí propagačních materiálů mezi spolupracujícími organizacemi.
- Podporovat a povzbuzovat činnosti související s kampaní mezi spolupracujícími organizacemi.
- Šířit informaci o mezinárodní soutěži Správné praxe, která se pořádá v rámci kampaně.
- Prověřit firemní politiku zajištění BOZP v oblasti zacházení s nebezpečnými látkami.
- Organizováním vlastních podpůrných aktivit kampaně, jako např.:

- Pořádáním vzdělávacích aktivit souvisejících s tématem kampaně;
- Organizováním školení a vzdělávání pro zaměstnance firmy;
- Pořádáním vnitropodnikové soutěže na téma kampaně, např. fotografickou soutěž apod.

Evropská kampaň „Zdravé pracoviště má nebezpečné látky pod kontrolou“ 2018–2019

Pracovníci v Evropě jsou často v práci vystaveni expozici nebezpečným látkám. Nová evropská kampaň se zaměřuje na kulturu prevence zvyšováním povědomí o výskytu nebezpečných látek na pracovišti, o rizicích, která přinášejí a o efektivních nástrojích řízení rizik.

Specifické cíle kampaně jsou:

- Zvyšovat informovanost o nebezpečných látkách na pracovišti poskytováním čísel a relevantních fakt;
- Šířit informací o hodnocení rizik a postupech preventivních opatření včetně praktických nástrojů a zdrojů;
- Podávat informace zejména o rizicích spojených se zacházením s karcinogeny;
- Zaměřit se na potřeby zvláště ohrožených skupin pracovníků, např. prostřednictvím šířením informace o správné praxi na podnikové úrovni;
- Poskytovat snadno dostupné informace o bezpečnosti a ochraně zdraví při zacházení s nebezpečnými látkami.

Časový plán kampaně 2018–2019

24. dubna 2018	Oficiální zahájení kampaně
22.-28. října 2018	Evropský týden BOZP
1. září 2018 15. prosince 2018	Vyhlášení národního kola mezinárodní soutěže správné praxe evropské kampaně BOZP Uzávěrka národního kola
Listopad 2018	Vyhlášení vítěze soutěže dokumentárních filmů s tematikou BOZP na festivalu v Lipsku (Cena evropské kampaně BOZP) 2018
9. května 2019	Den Evropy
21.-25. října 2019	Evropský týden BOZP
Listopad 2019	Vyhlášení vítěze soutěže dokumentárních filmů s tematikou BOZP na festivalu v Lipsku (Cena evropské kampaně BOZP) 2019
Listopad 2019	Závěrečný summit Evropské kampaně a vyhlášení výsledků soutěže správné praxe

Další informace a zdroje

Celá řada informací o kampani, publikace, nástroje atd. jsou k dispozici i v české verzi na webové stránce kampaně <https://healthy-workplaces.eu/>
Můžete také navštívit webové stránky kampaně a sledovat hashtag kampaně [#EUhealthyworkplaces](#) na sociálních médiích ([Facebook](#), [Twitter](#) a [LinkedIn](#)).

Jak se zúčastnit?

Prvním krokem je vyplnění přihlášky, která je k dispozici na webové stránce českého Focal Pointu po oficiálním zahájení kampaně.

URL: <http://www.ceskyfocalpoint.cz/>

Kontakt: Jaroslav.Hlavin@mpsv.cz

O EU-OSHA

Úkolem Evropské agentury pro BOZP (EU OSHA) je přispívat ke zlepšování bezpečnosti a ochraně zdraví na pracovištích v Evropě. Agentura byla založena v roce 1994 a sídlí v Bilbau, ve Španělsku. Výzkumní pracovníci EU OSHA vytvářejí a šíří objektivní, spolehlivé a nestranné informace z oblasti BOZP a sdílejí je s dalšími institucemi a organizacemi v Evropě, a i mimo tento kontinent, s cílem zlepšovat pracovní prostředí a podmínky.

URL: <https://osha.europa.eu/>

Český Focal Point

EU OSHA spolupracuje s členskými státy prostřednictvím národních kontaktních míst (Focal Points). V České republice je národním partnerem agentury Ministerstvo práce a sociálních věcí, jehož součástí je tzv. Český Focal Point.

24. 4. 2018

Český Focal Point

Ministerstvo práce a sociálních věcí